



Kenza Foundation

BEGROTING 2024 - 2025



Inhoud

1.	Inleiding	2
3.	Kenza Foundation.....	4
	Missie	4
	Visie	4
	Doelstellingen	4
4.	Toelichting projecten	5
	Message of love	5
	Programma (4PE) : Paas editie - Paasvreugde voor Alle Gezinnen	6
5.	Doelgroep:	8
6.	Samenwerking.....	10
7.	Financieel	11
	Programma 1SD : Senioren dag	12
	Programma 2BTS : Back to school	14
	Programma 3IS : Inspiratiesessie - Message of Love.....	16
	Programma 2024PE : Message of Love - Paas editie	19
	Programma 2024KE : Message of Love - Kersteditie.....	22



1. Inleiding

Het opgroeien, wonen en werken in een grote stad als Amsterdam brengt veel uitdagingen met zich mee voor jonge gezinnen. Een van de grootste obstakels is het vinden van passende betaalbare huisvesting in een stad waar de huurprijzen hoog zijn. Daarnaast is het belangrijk om een stabiel inkomen te hebben om de kosten van levensonderhoud en kinderopvang te kunnen bekostigen. Het vinden van de juiste opleiding en werkervaring kan hierbij helpen, maar ook de juiste connecties binnen het netwerk zijn belangrijk. Voor ouders is het van belang om voldoende opvang te vinden voor hun kinderen, zodat zij zich kunnen focussen op hun werk. Daarnaast is het ook belangrijk om ruimte te vinden voor individuele ontwikkeling, zowel voor ouder als kind. Het vinden van de juiste balans tussen werk en privé is dan ook essentieel voor het opbouwen van een succesvol gezinsleven in de grote stad. Met de toenemende individualisatie en groei van de consumptiemaatschappij, wordt van burgers in Nederland verwacht dat zij hun eigen verantwoordelijkheid nemen en zelfredzaam zijn. Helaas is niet elke burger in staat om hieraan te voldoen, met name de inwoners van Amsterdam Zuid-Oost hebben hiermee te maken. Dit is precies waar de doelstelling van KENZA Foundation om draait: het vinden van deze mensen en de juiste ondersteuning bieden, zodat zij niet buiten de boot van de samenleving vallen. De uitdaging hierbij is om de juiste mensen te bereiken en hen te helpen met het ontwikkelen van vaardigheden en het opbouwen van een sociaal netwerk. KENZA Foundation is vastberaden om deze uitdaging aan te gaan en de inwoners van Amsterdam Zuid-Oost te ondersteunen bij het vergroten van hun zelfredzaamheid en het volwaardig laten deelnemen aan de samenleving.

De stichting heeft als doel om de gemeenschap van Zuidoost open en toegankelijk te houden voor bewoners die door sociale en maatschappelijke problematiek dreigen af te drijven van de gemeenschap. Hierbij streeft de stichting naar het

- Bevorderen van zelfbewustzijn
- Het verbeteren van zelfredzaamheid bij deze bewoners.
- Een bijdrage leveren aan de opbouw van de gemeenschap van Zuidoost door het stimuleren van community building activiteiten.

Dit document dient zowel als projectplan als subsidieaanvraag en beschrijft een programma van activiteiten dat rekening houdt met culturele diversiteit en de kracht van het gezin, met aandacht voor de uitdagingen en bedreigingen waarmee zij geconfronteerd worden. Deze activiteiten zijn in lijn met de doelstellingen die de stichting KENZA Foundation in Zuidoost wil bereiken.



2. Probleemstelling

In het stadsdeel Zuidoost zijn er gezinnen waarbij de kinderen een verhoogd risico lopen om crimineel gedrag te ontwikkelen. Ondanks de inzet van verschillende organisaties om deze gezinnen te bereiken en te ondersteunen, blijkt het vaak lastig om toegang te krijgen tot de gezinnen met het hoogste risico. Bovendien blijkt dat de krachten in de wijk niet altijd gebundeld worden en dat er vaak sprake is van een opeenstapeling van problematiek op verschillende leefgebieden, waardoor deze gezinnen vastlopen. De veiligheidsproblematiek in stadsdeel Zuidoost maakt deze uitdagingen nog groter voor de gezinnen en zorgpartners. Gezinnen met een lage sociaaleconomische status kunnen de problemen vaak niet zelf dragen, laat staan oplossen. De werkwijze en organisatie van hulp- en dienstverlening speelt ook een rol in dit probleem. Organisaties hebben vaak specifieke opdrachten en taken die binnen een bepaalde termijn behaald moeten worden vanuit financieringssystemen. Hierbij wordt te weinig rekening gehouden met de bredere behoeften van gezinnen en wordt er niet altijd uitgegaan van de vraag van het gezin zelf. Er is dus een kloof tussen het aanbod van hulp- en dienstverlening en wat gezinnen met opgroeiende kinderen nodig hebben. Hieronder wordt beschreven waardoor deze kloof voornamelijk wordt veroorzaakt. Belemmeringen hulp- en dienstverlening:

- Aanbodgericht
- Werken vanuit specifieke taak/opdracht/belang
- Financiering voor specifieke taak/opdracht, belang
- Attitude: Expert rol en probleemgericht
- Te laat: onvoldoende preventief
- Onderling wantrouwen
- Onvoldoende gezamenlijke verantwoordelijkheid en echt samenwerken als een team.

Belemmeringen gezinnen

- Niet gezien/erkend voelen
- Wantrouwen naar hulpverleners
- Schaamte voor vragen om hulp
- Culturele aspecten t.a.v. hulp vragen/ kijk op hulp- en dienstverlening (zelf oplossen binnen de gemeenschap)
- Door de bomen het bos niet meer zien
- "Van het kastje naar de muur gestuurd worden"

Er is tot nu toe in Zuidoost te weinig aandacht besteed aan de hierboven genoemde belemmeringen. Door de opdracht gestuurde aanpak worden de onderliggende problemen waar gezinnen mee kampen vaak uit het oog verloren. Bovendien is er weinig aandacht voor cultuur sensitieve werkwijzen, terwijl dit juist in een cultureel divers stadsdeel als Zuidoost van essentieel belang is.



3. Kenza Foundation

Kenza Foundation is vastberaden om haar steentje bij te dragen aan de verbetering van haar gemeenschap en ziet het als haar verantwoordelijkheid om zich hiervoor in te zetten.

Missie

Stichting Kenza Foundation zet zich actief in voor mensen die het lastig vinden om hun eigen plek te vinden in de huidige snelheid van onze samenleving. Kenza Foundation ondersteunt deze mensen bij het ontdekken en benutten van hun talenten en kansen, om zo hun potentieel (opnieuw) te ontdekken. Dit wordt gedaan door het creëren van ontmoetingsplekken, het bevorderen van vernieuwde perspectieven en het stimuleren van zelfredzaamheid en samenredzaamheid. Kenza Foundation heeft als kernactiviteit en doelstelling het activeren, motiveren, stimuleren en ondersteunen van mensen. Door het organiseren en aanbieden van diverse programma's, projecten, activiteiten, evenementen en concerten voor alle leeftijden, wil Kenza haar doelstelling bereiken.

Visie

Stichting Kenza Foundation streeft naar een samenleving waarin burgers in harmonie en interactie met elkaar leven. Kenza Foundation deelt deze visie en richt zich op het individu om de benodigde vaardigheden en instrumenten te ontwikkelen. Respect, betrokkenheid, interesse, solidariteit en binding met de omgeving zijn belangrijke pijlers voor Kenza Foundation om de doelgroep te inspireren, positief te beïnvloeden en hun kracht te versterken.

Doelstellingen

Stichting Kenza Foundation heeft als doel om de komende tijd voornamelijk te focussen op het versterken van de buurten in Amsterdam Zuidoost, door middel van activiteiten en het verstrekken van hulp aan behoeftige gezinnen, het begeleiden van gezinnen, het oprichten van een opvang voor ongedocumenteerde, en het organiseren van evenementen en concerten. Daarnaast heeft de stichting plannen om uit te breiden en zich ook te gaan richten op het bieden van hulp aan kwetsbare vrouwen en het begeleiden van tienermoeders die mogelijk begeleid willen wonen. Stichting Kenza Foundation heeft als uitgangspunt om de mens centraal te stellen en zich te richten op het voorbereiden van mensen op een goede toekomst, waarbij kernwaarden zoals educatie, emancipatie en opvoeding van essentieel belang zijn.



4. Toelichting projecten

Message of love



Message of Love is opgericht vanuit de wens om iets terug te doen voor de buurten in Amsterdam Zuidoost. Ons doel is om gezinnen die het nodig hebben te ondersteunen en extra aandacht te geven aan de kinderen door middel van verschillende activiteiten. Helaas vallen veel mensen tussen wal en schip en leven veel gezinnen onder de armoedegrens.

We bieden een educatief programma aan waarin we voorlichting en advies geven over verschillende thema's en op een positieve manier aandacht besteden aan de uitdagingen waar deze gezinnen mee te maken hebben. Aan het einde van de themabijeenkomst stellen we pakketten samen die we als cadeau meegeven aan de deelnemers als beloning voor hun inzet en bijdrage aan de bijeenkomst. We geven ook extra aandacht aan de kinderen tijdens onze activiteiten, omdat zij nooit verantwoordelijk zijn voor financiële problemen, maar vaak wel de gevolgen ervan ondervinden.

Naast het educatieve aspect van de bijeenkomst, is ons doel om bewoners op een laagdrempelige manier met elkaar in contact te brengen en elkaar (h)erkenning te bieden. Hierdoor ontstaat er een informeel platform van bewoners die elkaar kunnen ondersteunen en betrokken blijven bij de community.

Senioren dag (1SD)

We willen ons voor deze editie speciaal richten op senioren. Daarom zullen we professionals uitnodigen, zoals Buurteams, om sociale voorzieningen te bespreken met betrekking tot:

- Eenzaamheid
- Leefstijl
- Welzijn

Voor de senioren zullen we niet alleen een lunch verzorgen, maar ook extra aandacht besteden aan de kwaliteit ervan. We zullen ervoor zorgen dat de lunch uitgebreid is en rekening houdt met eventuele dieetwensen. Hierbij willen we de senioren niet alleen voorzien van voedsaam eten, maar ook een gezellige en ontspannen sfeer creëren tijdens het samenzijn. We geloven dat dit een belangrijk aspect is voor het welzijn van senioren, vooral als het gaat om het verminderen van gevoelens van eenzaamheid.



Back 2 school (2BTS)

Voor deze editie willen we schoolgaande kinderen van 8 tot en met 15 jaar ondersteunen door rugtassen uit te delen. Elk gezin ontvangt één rugtas, die is voorzien van schoolbenodigdheden zoals schriften, een etui, pennen, potloden, en meer. De waarde van deze rugtassen is ongeveer 30 euro per stuk. Naast de uitdeling van de rugtassen organiseren we ook verschillende activiteiten voor de kinderen, zoals sport en spel (voor kinderen tussen de 4 en 15 jaar oud), schminken, en iets lekkers. We streven ernaar om op deze dag 70 rugtassen over verschillende gezinnen uit te delen, zodat zoveel mogelijk kinderen kunnen profiteren van deze ondersteuning.

Inspiratie sessie speciaal voor vrouwen (Project 3IS)

Tijdens deze sessie zullen we een motivational speaker uitnodigen die zijn/haar persoonlijke verhaal deelt door middel van storytelling. Hij/Zij zal laten zien dat tegenslagen niet het eindstation hoeven te zijn en dat er meer is dan alleen overleven. Door zijn/haar verhaal willen we de aanwezigen inspireren en laten ontdekken welke kracht en potentie zij zelf bezitten, zodat zij kunnen leven in plaats van alleen maar te overleven.

Werkwijze:

- Inspiratie sessie
- Ervaringen delen
- Interactie
- Q&A
- Ontdekken wat het verhaal is van elk individu.
- Een op maat gemaakt plan van aanpak opstellen.
- Op zoek gaan naar een geschikte locatie voor de foto.
- Verhalen vertellen door middel van beelden zonder geluid.
- Het tentoonstellen van de foto's met de bijbehorende verhalen.
- Het stimuleren van bewustwording onder de uitgenodigden.

Programma (4PE) : Paas editie - Paasvreugde voor Alle Gezinnen

Beschrijving:

"Paasvreugde voor Alle Gezinnen" is een speciaal sociaal maatschappelijk programma gericht op het ondersteunen van gezinnen en ouders met een laag inkomen tijdens de paasvakantie. In deze editie van het programma ligt de focus op het creëren van een inclusieve en vreugdevolle ervaring voor gezinnen die anders moeite zouden hebben om deel te nemen aan vakantieactiviteiten.



Doelstellingen:

- **Inclusieve Paasviering:** Het programma streeft ernaar om gezinnen met beperkte financiële middelen de mogelijkheid te bieden om actief deel te nemen aan paasvieringen en vakantieactiviteiten die ze anders niet zouden kunnen veroorloven.
- **Kinderen Centraal:** Met speciale aandacht voor kinderen als de focusgroep, wil het programma ervoor zorgen dat zij kunnen genieten van een leuke en stimulerende vakantieperiode, waarin ze kunnen spelen, leren en ontspannen, ondanks de financiële beperkingen van hun families.
- **Ouderparticipatie:** Het programma moedigt ouders actief aan om betrokken te zijn bij de vakantieactiviteiten van hun kinderen, waardoor gezinsbanden worden versterkt en positieve herinneringen worden gecreëerd.
- **Samenwerking en Solidariteit:** Het programma stimuleert lokale gemeenschappen, vrijwilligers en organisaties om samen te werken en bij te dragen aan het succes van het evenement, met als doel een gevoel van solidariteit en gezinszin te bevorderen.

Programmaonderdelen:

- **Paasactiviteiten:** Een reeks creatieve, educatieve en plezierige activiteiten wordt georganiseerd voor kinderen, zoals paasei-verven, knutselen, spelletjes en verhalenvertelling.
- **Gezinsuitjes:** Gezinnen krijgen de kans om deel te nemen aan gezamenlijke uitjes, zoals picknicks, natuurwandelingen en bezoeken aan lokale bezienswaardigheden.
- **Workshops voor Ouders:** Ouders krijgen de kans om deel te nemen aan workshops over opvoeding, budgettering en persoonlijke ontwikkeling, om hen te ondersteunen bij het verbeteren van hun levensomstandigheden.
- **Samenwerking met Lokaal Bedrijfsleven:** Door samen te werken met lokale bedrijven kunnen kortingen of donaties worden verkregen voor maaltijden, activiteiten en benodigdheden, waardoor het programma toegankelijker wordt.
- **Vrijwilligersbijdragen:** Het programma verwelkomt vrijwilligers die hun tijd en vaardigheden willen delen om bij te dragen aan het succes van de vakantieactiviteiten.

Door "Paasvreugde voor Alle Gezinnen" te organiseren, streven we ernaar om gezinnen met een laag inkomen in staat te stellen van de paasvakantie te genieten, waarbij kinderen centraal staan en er positieve herinneringen worden gecreëerd die een blijvende impact zullen hebben op hun welzijn en ontwikkeling.



Kersteditie (2024KE)

Voor deze speciale editie hebben wij besloten om kerstpakketten uit te delen aan gezinnen. Deze pakketten zullen worden gevuld met lekkernijen en verzorgingsproducten om zo extra comfort te bieden tijdens de feestdagen. Bovendien zullen er leuke activiteiten worden georganiseerd, zoals schminken voor de kinderen. Om het feest compleet te maken, zullen wij een heerlijk kerstdiner serveren voor het hele gezin.

5. Doelgroep:

Stichting Kenza Foundation organiseert een breed scala aan activiteiten die aansluiten bij de behoeften van de buurtbewoners en de kennis en expertise van de lokale bevolking in Zuidoost. Dit kan variëren van kunstzinnige en culturele tot ontspannende, informatieve en educatieve activiteiten. Door deze diversiteit aan activiteiten bereikt de stichting een breed publiek in de buurt en bevordert het de onderlinge verbondenheid tussen bewoners. Kenza Foundation streeft ernaar om een ruimte te creëren waarin de bewoners een gevoel van mede-eigenaarschap hebben, waar hun stem wordt gehoord en gewaardeerd. Ons doel is om de hulpbehoevende gezinnen in Zuidoost te ondersteunen. Hiervoor werken wij samen met verschillende partners, zoals Buurtteams, Ouder- en kindteams en andere organisaties in de buurt. We streven ernaar om per editie 100 tot 150 gezinnen te bereiken en te voorzien in hun behoeften. We willen hen niet alleen praktische hulp bieden, zoals voedselpakketten en verzorgingsproducten, maar ook activiteiten organiseren die bijdragen aan hun welzijn. Door deze samenwerking en inspanning hopen we deze gezinnen te ondersteunen en te helpen bij het vinden van een stabiele basis voor hun toekomst.

Naarmate we meer activiteiten ondernemen en de onderlinge samenwerking verstevigen, zullen we ons ook richten op het ontwikkelen van collectieve communicatiekanalen. Hierbij moet worden gedacht aan een gezamenlijke website en social media-accounts, en het uitbrengen van nieuwsbrieven om onze doelgroep te informeren en betrekken bij onze activiteiten. Dit stelt ons in staat om onze boodschap op een duidelijke en consistente manier te verspreiden en om meer mensen te bereiken die baat hebben bij onze diensten en activiteiten.

Kwalitatief:

Stichting Kenza Foundation streeft ernaar om een ruimte te creëren waar bewoners zich mede-eigenaar voelen, waar hun stem gehoord wordt en waar collectieve creativiteit centraal staat. We willen activiteiten ontwikkelen die voortkomen uit de behoeften en noodzaak van buurtbewoners, van sociale en artistieke zelfontplooiing tot bestaanszekerheid voor zowel burgers als ondernemers. Door het stimuleren van collectieve creativiteit willen we een breed scala aan activiteiten ontwikkelen die bijdragen aan het welzijn van de gemeenschap en de buurt versterken. Als onderdeel hiervan zullen we ons richten op het bevorderen van onderlinge



communicatie en samenwerking, via bijvoorbeeld een gezamenlijke website en social media kanalen, evenals nieuwsbrieven om de buurtbewoners op de hoogte te houden van onze activiteiten en ontwikkelingen.

Kwantitatief:

Jaarlijks ontvangen wij ongeveer 2.500 bezoekers.

Binnen onze stichting leggen we een sterke nadruk op het creëren van een inclusieve en ondersteunende omgeving voor de gemeenschap. We zijn er trots op dat ons jaarlijkse bezoekersaantal van ongeveer 2.500 personen op verschillende fysieke locaties ons in staat stelt direct contact te maken met een diverse groep individuen die we ondersteunen, begeleiden en waar nodig de extra mijl(en) mee-lopen.

Onze fysieke locatie fungeert als een bruisend ontmoetingspunt waar mensen van alle leeftijden, achtergronden en levenservaringen samenkomen. We zien dit als een kans om verbindingen te leggen, sociale isolatie te verminderen en positieve relaties te bevorderen. Het is ons doel om een gevoel van gemeenschap te cultiveren en een veilige ruimte te bieden waar mensen zich gehoord, begrepen en gewaardeerd voelen. Daarnaast streven we er actief naar om een breed scala aan buitenactiviteiten te organiseren, die naadloos aansluiten bij ons doel om sociale verbondenheid te bevorderen. Hierbij denken we aan inspirerende uitstapjes naar betekenisvolle locaties, maar ook aan het gebruik van atletiekbanen en sportvelden, en zelfs gezellige wandelingen in het park, waar sport, spel en picknicken samenkomen. Deze openluchtevenementen dienen als krachtige katalysator voor het versterken van gemeenschappelijke interesses, het aanmoedigen van gezonde activiteiten en het creëren van ongedwongen ontmoetingsmomenten. Door deze verscheidenheid aan activiteiten bevorderen we niet alleen fysieke welzijn, maar ook het opbouwen van duurzame relaties en positieve ervaringen, die de sociale samenhang binnen onze gemeenschap verder versterken. Bij onze activiteiten en programma's streven we ernaar om tegemoet te komen aan de diverse behoeften van onze bezoekers. We organiseren workshops, trainingen en evenementen die gericht zijn op persoonlijke groei, educatie, gezondheid en welzijn. Hierdoor kunnen we een breed scala aan interesses en doelen adresseren, en tegelijkertijd een gevoel van verbondenheid versterken. Ons succes wordt niet alleen gemeten aan de hand van kwantitatieve cijfers, maar ook aan de kwalitatieve impact die we hebben op het leven van individuen. We hebben inspirerende verhalen gehoord over mensen die vriendschappen hebben gesloten, hun vaardigheden hebben verbeterd en zelfvertrouwen hebben opgebouwd dankzij de mogelijkheden die onze fysieke locatie biedt. Binnen ons dynamische programma hebben we de vreugde gehad om meer dan 2.500 mensen van diverse achtergronden te verwelkomen en te ondersteunen in hun reis naar het vinden van een betekenisvolle plek in de maatschappij. Verschillende groepen en individuen hebben hun zelfvertrouwen herwonnen en zijn vanuit hun eigen kracht opnieuw betrokken geraakt bij sociale interacties en gemeenschapsactiviteiten. Dit succes heeft een positieve kettingreactie teweeggebracht, waarbij zij die opnieuw hun plek hebben gevonden, anderen inspireren en motiveren om ook deel te nemen aan het opbouwen van betekenisvolle relaties en het creëren van een ondersteunende omgeving voor iedereen. Onze missie om inclusieve maatschappelijke verbindingen te cultiveren, wordt voortdurend versterkt door de veerkracht en successen van elk individu en elke groep die zich bij ons aansluit. Als stichting zijn we vastbesloten om onze rol als een positieve kracht binnen de



gemeenschap te blijven vervullen. We streven ernaar om ons bezoekersaantal te laten groeien en nog meer mensen te bereiken die kunnen profiteren van onze programma's. Bovendien willen we de synergie tussen onze fysieke en online initiatieven versterken om een breder publiek te betrekken en een grotere impact te genereren. We zijn dankbaar voor de kansen die we hebben om deze positieve invloed uit te oefenen en kijken ernaar uit om onze sociaal maatschappelijke betrokkenheid verder uit te breiden ten behoeve van de hele gemeenschap.

6. Samenwerking

Onze partners waarmee wij samenwerken zijn onder andere

- De Kazerne Reigersbos
- Buurtteams Zuidoost
- Ouder -en Kindteams
- Raquro
- Stichting Human Resources
- Meermaatjes
- Stichting Caribic
- De Moeder is de Sleutel
- Stichting Mens en Samenleving
- Stichting Adam Helpt



7. Financieel

Met enthousiasme presenteren wij u het financieel overzicht van ons voorgestelde sociaal maatschappelijk plan. Dit overzicht biedt een gedetailleerde inkijk in de financiële aspecten van ons project en toont aan hoe zorgvuldig en verantwoordelijk we het beschikbare budget willen inzetten om onze doelstellingen te realiseren. Ons sociaal maatschappelijk plan is ontworpen met een sterke visie op positieve verandering binnen onze gemeenschap. We geloven dat financiële transparantie een essentieel onderdeel is van ons streven naar een duurzame en betekenisvolle impact. Dit financiële overzicht biedt niet alleen inzicht in de totale kosten, maar benadrukt ook onze toewijding om de middelen doelmatig en effectief te gebruiken.

We hebben ons uiterste best gedaan om elk aspect van ons plan nauwkeurig in kaart te brengen, inclusief programmaonderdelen, docenten, locatie, materialen, catering en andere relevante kosten. Onze begroting is gebaseerd op realistische inschattingen en marktconforme prijzen, om ervoor te zorgen dat elke euro zorgvuldig wordt besteed en ten goede komt aan degenen die het meest behoefte hebben aan onze initiatieven. Dit financieel weerspiegelt overzicht een duidelijk beeld geeft van onze intenties, toewijding en verantwoordelijkheid ten aanzien van de subsidie die we aanvragen. Het is onze wens om op een transparante en open manier te communiceren over de financiële aspecten van ons project en zo het vertrouwen te winnen van zowel onze subsidieverstrekker als de gemeenschap die we dienen



Programma 1SD : Senioren dag

Dit activiteitenprogramma biedt een mix van ontspanning, interactie, entertainment en beweging voor de senioren. Het omvat een bus tour om de omgeving te verkennen, een gezellige bingo-avond, workshops en een nostalgische disco-ervaring. De momenten voor contact en gesprekken zijn in het programma geïntegreerd om sociale interactie te bevorderen en een gemeenschapsgevoel te creëren. Voor het organiseren van een sociaal-maatschappelijk seniorendag budget van €8,000 benodigd. Zorgvuldige planning en verdeling van de middelen zorgt ervoor dat de dag zowel plezierig als zinvol is voor de senioren.

Aantal beoogde deelnemende ouderen: 350

Aantal dagen: 5 in 2025

Begroting Programma 1SD : Senioren dag

Activiteitenbudget	Toelichting	Kosten
Locatie en accommodatie	Huur van een geschikte locatie, bijvoorbeeld een gemeenschapscentrum, park of zaal. Stoelen, tafels, en decoratie om een gezellige sfeer te creëren. Kosten voor schoonmaak en eventuele vergunningen.	2.000
Huur tourbus	2X Huur van een tourbus voor een speciale trip of excursie voor de deelnemende ouderen.	4.000
Activiteiten en entertainment	Huur van entertainment, zoals live muziek, een dansgroep, of een goochelaar. Workshops en activiteiten zoals schilderen, danslessen, geheugenspelletjes, enz. Prijzen voor wedstrijden en spellen.	2.500
Eten en drinken	Catering voor ontbijt, lunch en snacks, rekening houdend met eventuele dieetbeperkingen. Drankjes, waaronder koffie, thee, frisdranken en water.	1.500
Logistiek en decoratie	Decoratieve elementen om de locatie feestelijk aan te kleden. Audiovisuele apparatuur voor aankondigingen, muziek en eventuele presentaties. Eventuele transportkosten voor senioren die moeite hebben met reizen.	500

Begroting Programma 1SD : Senioren dag

Activiteitenbudget	Toelichting	Kosten
Geschenken en aandenkens	Goody-bag: Kleine geschenken voor de senioren, zoals aandenkens of nuttige items. Bedankkaartjes of aandenkens voor vrijwilligers en sponsors.	500
Administratieve kosten	Drukwerk en verspreiding van uitnodigingen. Eventuele kosten voor online registratie of ticketing. Overige administratieve uitgaven.	500
Onvoorziene kosten	Reserve voor eventuele onverwachte uitgaven of aanpassingen.	500
Subtotaal		12.000
BTW 21%		2.520
Totaal		14.520



Programma 2BTS : Back to school

Back to school is gericht op het stimuleren van kinderen en ouders binnen de doelgroep aan het begin van het schooljaar. Dit budget is ter waarde van €8,000 en omvat een mix van educatieve en leuke activiteiten.

Dit budget dekt de naam het event een ondersteuning in de bekostiging van schoolbenodigdheden, kleding, educatieve workshops, gezondheidszorg en voorziet in leuke activiteiten voor kinderen en ouders uit lagere inkomensgroepen. Het doel is om hen te ondersteunen bij een positieve start van het schooljaar en hen aan te moedigen om actief deel te nemen aan educatieve en gemeenschapsactiviteiten.

Aantal deelnemende ouders: 20

Aantal Deelnemende één oudergezinnen: 80

Aantal deelnemende scholieren: 250 (scholieren ook zonder ouders deelnemen aan de activiteiten)

Aantal events: 1

Begroting 2BTS: Back to school

Lasten	Toelichting	Kosten
Schoolbenodigdheden	Aankoop van schoolbenodigdheden zoals schrijfwaren, rugzakken, notitieboekjes, pennen, potloden, linialen en andere essentiële materialen. Materiaal voor creatieve activiteiten zoals knutselen en tekenen.	3.000
Educatieve Workshops	Organisatie van educatieve workshops voor zowel kinderen als ouders, bijvoorbeeld over studievaardigheden, ouderbetrokkenheid en digitale geletterdheid.	1.500
Voorlichting	School systemen Mogelijkheid bijlessen Mogelijke subsidies	1.000
Educatieve Workshops	Organisatie van educatieve workshops voor zowel kinderen als ouders, bijvoorbeeld over studievaardigheden, ouderbetrokkenheid en digitale geletterdheid.	1.000
Gezondheid en Hygiëne	Distributie van hygiënepakketten met zeep, tandenborstels, tandpasta en andere persoonlijke verzorgingsproducten. Mogelijkheid voor gezondheidscontroles, zoals gezichts- en gehoortests.	800
Leuke Activiteiten en Entertainment	Organisatie van leuke activiteiten zoals spelletjes, dansworkshops, kleine optredens en sportieve uitdagingen. Huur van een opblaasbaar springkasteel of glijbaan.	1.200
Gezamenlijke Maaltijden	Verzorging van gezonde maaltijden en snacks gedurende de dag. Mogelijkheid voor kinderen en ouders om samen te eten en te praten.	500
Geschenken en Aandenkens	Kleine geschenken voor kinderen als beloning voor deelname aan educatieve activiteiten. Aandenkens om de dag te herinneren.	500
Logistiek en Decoratie	Huur van de locatie en benodigdheden zoals tafels, stoelen en decoratie.	300

Begroting 2BTS: Back to school

Lasten	Toelichting	Kosten
	Geluids- en visuele apparatuur voor presentaties en entertainment.	
Onvoorziene Kosten	Reserve voor eventuele onverwachte uitgaven of aanpassingen.	100
Subtotaal		9.900
BTW 21%		2.079
Totaal		11.979

Programma 3IS : Inspiratiesessie - Message of Love

Inspiratiesessie - Message of Love is gericht op het stimuleren, bemoedigen en begeleiden van gezinnen met een lager inkomen om actief deel te nemen aan de maatschappij en zelfvoorzienend te worden, terwijl ze hun eigen waarde herontdekken of versterken. Dit budget heeft een waarde van €5,000 en omvat diverse activiteiten

Doel: Gezinnen met een lager inkomen te ondersteunen bij het herontdekken of versterken van hun eigen waarde en het bevorderen van zelfvoorzienendheid. Het bieden van inspirerende sprekers, workshops, individuele coaching en educatieve activiteiten voor kinderen, naast maaltijden en praktische materialen. Hiermee wordt een omgeving gecreëerd waarin deelnemers worden aangemoedigd om positieve stappen te zetten richting persoonlijke en gezinsgroei.

Aantal deelnemende vrouwen uit gezinnen: 30

Aantal deelnemende vrouwen één oudergezinnen: 90

Aantal deelnemende kinderen: 80

Aantal events: 1



Programma 3IS: Inspiratiesessie - Message of Love

Lasten	Toelichting	Kosten
Locatie en Faciliteiten	Huur van een geschikte locatie zoals een buurthuis of gemeenschapscentrum. Stoelen, tafels, audiovisuele apparatuur en decoratie voor een inspirerende sfeer.	1.000
Motiverende Sprekers en Workshops	Uitnodigen van inspirerende sprekers die persoonlijke verhalen delen van overwinning en groei vanuit vergelijkbare omstandigheden. Workshops over persoonlijke ontwikkeling, financiële geletterdheid, loopbaanadvies en andere relevante onderwerpen.	1.500
Individuele Coaching	Mogelijkheid voor deelnemers om korte een-op-een coachingsessies te volgen met ervaren coaches of mentoren. Focus op het stellen van doelen, het identificeren van sterke punten en het ontwikkelen van een stappenplan.	800
Educatieve Activiteiten voor Kinderen	Organisatie van educatieve en leuke activiteiten voor kinderen, zoals tekenen, knutselen, en lichte educatieve spellen. Ondersteuning voor kinderopvang tijdens de inspiratiesessie.	600
Maaltijden en Drinkjes	Verzorging van gezonde maaltijden, snacks en drankjes gedurende de dag. Mogelijkheid voor gezinnen om samen te eten en te netwerken.	600
Materialen en Aandenkens	Aanschaf van materialen voor workshops en activiteiten, zoals schrijfwaren en presentatiebenodigdheden. Kleine aandenkens of nuttige items om de deelnemers te herinneren aan de inspiratiesessie. (GoodyBag)	500
Logistiek en Promotie	Drukwerk en verspreiding van uitnodigingen. Promotiemateriaal zoals flyers en online aankondigingen.	400
Onvoorziene Kosten	Reserve voor eventuele onverwachte uitgaven of aanpassingen.	200

Programma 3IS: Inspiratiesessie - Message of Love

Lasten	Toelichting	Kosten
Subtotaal		5.600
BTW 21%		1.176
Totaal		6.776



Programma 2024PE : Message of Love - Paas editie

De paaleditie is ontworpen om gezinnen met een lager inkomen te ondersteunen en te bemoedigen tijdens de paas periode. Het omvat muzikale en artistieke optredens, een gezamenlijk paasdiner, inspirerende sprekers en workshops, kerstspelletjes, goody bags en een feestelijke atmosfeer. Hiermee wordt de nadruk gelegd op het delen van warmte, saamhorigheid en het herontdekken van eigen waarde, terwijl gezinnen worden gestimuleerd om positieve stappen te zetten richting zelfvoorziening en participatie in de maatschappij.

Hier is een overzicht van het geschatte budget voor het "Paasvreugde voor Alle Gezinnen" programma. Dit budget is gebaseerd op de gespecificeerde onderdelen en heeft tot doel ons te helpen de financiële aspecten van het programma effectief te beheren. Houd er rekening mee dat dit een schatting is en dat de werkelijke kosten kunnen variëren op basis van lokale omstandigheden en beschikbaarheid van middelen.

Samenwerking en transparantie in financiële zaken zijn essentieel om ervoor te zorgen dat het "Paasvreugde voor Alle Gezinnen" programma een succes wordt en dat we onze doelen op een verantwoorde manier bereiken.

Aantal Deelnemende gezinnen: 25
Aantal Deelnemende een oudergezinnen: 80
Aantal Deelnemende alleenstaande: 39
Aantal Deelnemende kinderen: 75
Aantal events: 1

Programma 3IS: Inspiratiesessie - Message of Love-Paas editie

Lasten	Toelichting	Kosten
Locatie en Faciliteiten	Huur van een geschikte locatie zoals een buurthuis of gemeenschapscentrum. Stoelen, tafels, audiovisuele apparatuur en decoratie voor een inspirerende sfeer.	1.000
Motiverende Sprekers en Workshops	Uitnodigen van inspirerende sprekers die persoonlijke verhalen delen van overwinning en groei vanuit vergelijkbare omstandigheden. Workshops over persoonlijke ontwikkeling, financiële geletterdheid, loopbaanadvies en andere relevante onderwerpen.	1.500
Sport en Spel	Materialen voor spelletjes, sportattributen, en benodigdheden:	500
Educatieve Activiteiten voor Kinderen	Organisatie van educatieve en leuke activiteiten voor kinderen, zoals tekenen, knutselen, en lichte educatieve spellen. Ondersteuning voor kinderopvang tijdens de inspiratiesessie.	600
Delen (Employeren) met Tools	Werkplaatsbenodigdheden voor deelworkshops	250
Maaltijden en Drinkjes	Verzorging van gezonde maaltijden, snacks en drankjes gedurende de dag. Mogelijkheid voor gezinnen om samen te eten en te netwerken.	750
Live Muziek	Honoraria voor lokale artiesten/muzikanten	800
Materialen en Aandenkens	Aanschaf van materialen voor workshops en activiteiten, zoals schrijfwaren en presentatiebenodigdheden. Bedankjes voor vrijwilligers, coördinatie en administratiekosten Kleine aandenkens of nuttige items om de deelnemers te herinneren aan de inspiratiesessie. (GoodyBag)	800
Logistiek en Promotie	Drukwerk en verspreiding van uitnodigingen.	150

Programma 3IS: Inspiratiesessie - Message of Love-Paas editie

Lasten	Toelichting	Kosten
	Promotiemateriaal zoals flyers en online aankondigingen.	
Incidentele Kosten	Reserve voor eventuele onverwachte uitgaven of aanpassingen.	200
Subtotaal		5.500
BTW 21%		1.155
Totaal		6.655



Programma 2024KE : Message of Love - Kersteditie

Message of Love - Kersteditie is gericht op het stimuleren, bemoedigen en begeleiden van gezinnen met een lager inkomen om deel te nemen aan de maatschappij en zelfvoorzienend te worden, terwijl ze de warmte en saamhorigheid van Kerst ervaren en hun eigen waarde herontdekken of versterken. Dit budget heeft een waarde van €5,000 en omvat diverse feestelijke activiteiten.

Dit budget is ontworpen om gezinnen met een lager inkomen te ondersteunen en te bemoedigen tijdens de Kerstperiode. Het omvat muzikale en artistieke optredens, een gezamenlijk kerstdiner, inspirerende sprekers en workshops, kerstspelletjes, goody bags en een feestelijke sfeer. Hiermee wordt de nadruk gelegd op het delen van warmte, saamhorigheid en het herontdekken van eigen waarde, terwijl gezinnen worden gestimuleerd om positieve stappen te zetten richting zelfvoorziening en participatie in de maatschappij.

Aantal Deelnemende gezinnen: 30

Aantal Deelnemende een oudergezinnen: 100

Aantal Deelnemende alleenstaande: 150

Aantal events: 1

Budget 2024KE: Kersteditie

Lasten	Toelichting	Kosten
Locatie en accommodatie	Huur van een geschikte locatie, bijvoorbeeld een gemeenschapscentrum, park of zaal. Stoelen, tafels, en decoratie om een gezellige sfeer te creëren. Kosten voor schoonmaak en eventuele vergunningen.	2.000
Activiteiten en entertainment	Huur van entertainment, zoals live muziek, een dansgroep, of een goochelaar. Workshops en activiteiten zoals schilderen, danslessen, geheugenspelletjes, enz. Prijzen voor wedstrijden en spellen.	2.500
Eten en drinken	Catering voor ontbijt, lunch en snacks, rekening houdend met eventuele dieetbeperkingen. Drinkjes, waaronder koffie, thee, frisdranken en water.	1.500

Budget 2024KE: Kersteditie

Lasten	Toelichting	Kosten
Logistiek en decoratie	Decoratieve elementen om de locatie feestelijk aan te kleden. Audiovisuele apparatuur voor aankondigingen, muziek en eventuele presentaties. Eventuele transportkosten voor senioren die moeite hebben met reizen.	500
Geschenken en aandenkens	Kleine geschenken voor de senioren, zoals aandenkens of nuttige items. Bedankkaartjes of aandenkens voor vrijwilligers en sponsors.	500
Administratieve kosten	Drukwerk en verspreiding van uitnodigingen. Eventuele kosten voor online registratie of ticketing. Overige administratieve uitgaven. Media	500
Onvoorziene kosten	Reserve voor eventuele onverwachte uitgaven of aanpassingen.	500
Materialen aankleding zaal		
Subtotaal		8.000
BTW 21%		1.680
Totaal		9.680

Begroting Kenza Foundation 2024-2025

Subsidies en Subsidies		2024		2025	
Binnegekomen Subsidies		30.000		<i>P.M.</i>	
Donaties en Opbrengsten tbv GopeJam		59.000		<i>P.M.</i>	
Overige ongerealiseerde inkomsten		75.611		<i>P.M.</i>	
Programming Message Of Love					
Pinkstereditie					12.500
Back to school					15.000
Paaseditie					8.500
Kersteditie			10.000		12.500
Gospel Concert					
Gospel Got Talent			20.000		25.000
Gospeljam in Concert			127.111		200.000
Organisatie kosten					
Vrijwillgers			5.000		10.000
Overige kosten			2.500		3.000